

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΚ-1007	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΟΛΑ Χειμερινό/Εαρινό
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	4	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα, ωστόσο μαθήματα εισαγωγής στην οικονομική θεωρία, την πολιτική οικονομία, την επιχειρηματικότητα και την οικονομική και βιώσιμη ανάπτυξη, θα διευκολύνουν την κατανόηση του μαθήματος		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι σε μορφή reading course στην αγγλική γλώσσα.		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://elearn.uoc.gr/course/view.php?id=3838		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - θα γνωρίζουν και θα κατανοούν τις πολλαπλές μορφές και τους διαφορετικούς τύπους επιχειρήσεων που περιλαμβάνει ο τομέας της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας (ΚΑΛΟ). - θα αναγνωρίζουν την ιστορική εξέλιξη του τομέα στην Ελλάδα, το βασικό θεωρητικό πλαίσιο και σημαντικές σχετικές έννοιες. - θα γνωρίζουν βασικές αρχές οργάνωσης, στρατηγικές και μοντέλα ανάπτυξης των κοινωνικών επιχειρήσεων. - θα αντιλαμβάνονται την έννοια της κοινωνικής καινοτομίας και τις εκφάνσεις της σε διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα. - θα γνωρίζουν του Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και πώς οι σύγχρονες κοινωνικές επιχειρήσεις, μπορούν να συνδράμουν στην υλοποίησή τους.

- Θα έχουν γνώση για τις οικονομικές, κοινωνικές, πολιτικές, τεχνολογικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες κοινωνικές επιχειρήσεις σε ευρωπαϊκό και διεθνές πλαίσιο.
- Θα έχουν λάβει γνώση για τις κύριες πολιτικές για την ανάπτυξη της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας και την ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και θα αναγνωρίζουν τη συμβολή των ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών καθώς και των αστικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών κινήματων στη διαμόρφωσή των στόχων και αποτελεσμάτων της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολύ-πολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών/τριών στις βασικές έννοιες, αρχές και επιδράσεις της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Καθώς η κοινωνική επιχειρηματικότητα τίθεται στο επίκεντρο των πολιτικών για την ανάπτυξη και τη συνοχή και τα μοντέλα των κοινωνικών επιχειρήσεων, αποκτούν όλο και μεγαλύτερη απήχηση, ειδικά μετά το πέρας της μεγάλης οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα, στην Ε.Ε., αλλά και διεθνώς, το μάθημα, προσφέρει τις βασικές γνώσεις και παρουσιάζει σύγχρονα παραδείγματα και πρακτικές. Μέσα από το μάθημα, οι φοιτητές/τριες εκτιμάται ότι θα γνωρίσουν νέες και εναλλακτικές διαστάσεις της επιχειρηματικής σκέψης και πρακτικής και ανεξάρτητα από το πεδίο ειδίκευσης, θα μπορούν να κατανοήσουν και να αξιολογούν την επιχειρηματικότητα ως ένα μέσο για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων, για την κοινωνική καινοτομία και τη δημιουργία οικονομικής, αλλά και κοινωνικής αξίας. Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του μαθήματος επεξηγούνται οι βασικές έννοιες και θεωρίες για την κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα, οι διαφορές ανάμεσα στο κοινωνικό επιχειρείν και σε πιο παραδοσιακές μορφές επιχειρήσεων, οι αρχές σχεδιασμού και ανάπτυξης μίας κοινωνικής επιχείρησης, ζητήματα οργάνωσης, διαχείρισης καινοτομίας, μάρκετινγκ και ηγεσίας για τις σύγχρονες κοινωνικές επιχειρήσεις, οι προκλήσεις, οι ευκαιρίες και οι κύριες τάσεις και πρακτικές στο οικονομικό - κοινωνικό περιβάλλον της Ελλάδας και της Ε.Ε. κ.ά.. Το μάθημα θα γίνεται με διαλέξεις, και θα αφορά τόσο παραδόσεις της θεωρίας αλλά και δραστηριότητες και συζήτηση πάνω σε δημοσιεύματα, παραδείγματα - μελέτες περίπτωσης, εμπειρικά στοιχεία και σχετικές μελέτες - ερευνητικές εκθέσεις.

Οι κύριοι θεματικοί άξονες στο πλαίσιο του μαθήματος είναι οι εξής:

- Κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα: Βασικές έννοιες και η ελληνική και διεθνής εμπειρία.
- Ιστορική εξέλιξη και ιδεολογικές προσεγγίσεις της κοινωνικής οικονομίας.
- Κοινωνικές επιχειρήσεις και κοινωνική επιχειρηματικότητα: Θεωρητικό πλαίσιο, εναλλακτικά επιχειρηματικά μοντέλα, οργάνωση, μάρκετινγκ και ηγεσία σε σύγχρονα παραδείγματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό, κατάρτιση επιχειρηματικού σχεδίου, βασικοί πόροι και μέσα χρηματοδότησης, η μέτρηση του κοινωνικού αντικτύπου.
- Κοινωνική καινοτομία: Τύποι, σημασία για την επιχείρησης και την ανάπτυξη, πολιτικές διαχείρισης, επιδράσεις και αποτελέσματα.
- Δημόσια πολιτική για την στήριξη της κοινωνικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και την Ε.Ε..

Λιαργκόβας, Π., Αποστολόπουλος, Ν., Δερμάτης, Ζ. (2020). *Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα: Η ευρωπαϊκή και η ελληνική εμπειρία*. Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.

Παπαγεωργίου, Κ. Λ. (2007). *Βιώσιμη συνεταιριστική οικονομία (θεωρία και πρακτική)*. Β' έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλης.

Σαρρή, Κ., Τριχοπούλου Ά. (2017). *Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Οικονομία – Η οπτική του φύλου*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλας.

Brooks, A.C. (2010). *Κοινωνική Επιχειρηματικότητα*. μετάφραση Σοκοδήμος Α. Αθήνα: εκδόσεις Έλλην.

Beugré C. (2017). *Social Entrepreneurship: Managing the Creation of Social Value*. Routledge; 1st edition.

Malhotra, N. (2022). *Frontiers in Social Innovation: The Essential Handbook for Creating, Deploying, and Sustaining Creative Solutions to Systemic Problems*. Harvard Business Review Press.

Moulaert, F., Ailenei, O. (2005). "Social Economy, Third Sector and Solidarity Relations: A Conceptual Synthesis from History to Present". *Urban Studies*, 42:11, 2037-2053.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation*
- *Journal of Social Entrepreneurship*
- *Journal of Social and Economic Development*
- *Project leadership and Society*
- *Review of Social Economy*
- *Sustainable Technology and Entrepreneurship*
- *Technology in Society*